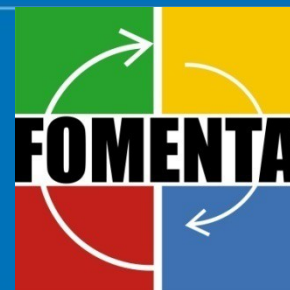
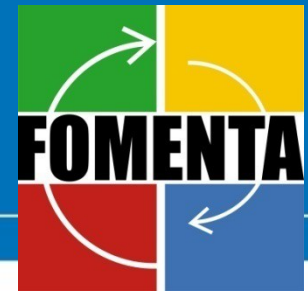


FOMENTA NACIONAL

RESULTADOS



INFORMAÇÕES GERAIS



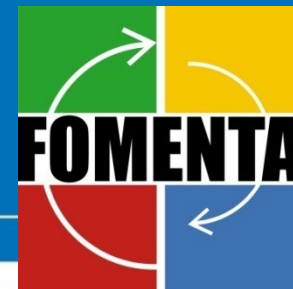
Local:

EXPOUNIMED - Rua Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 5300 - Campo Comprido - Curitiba - PR

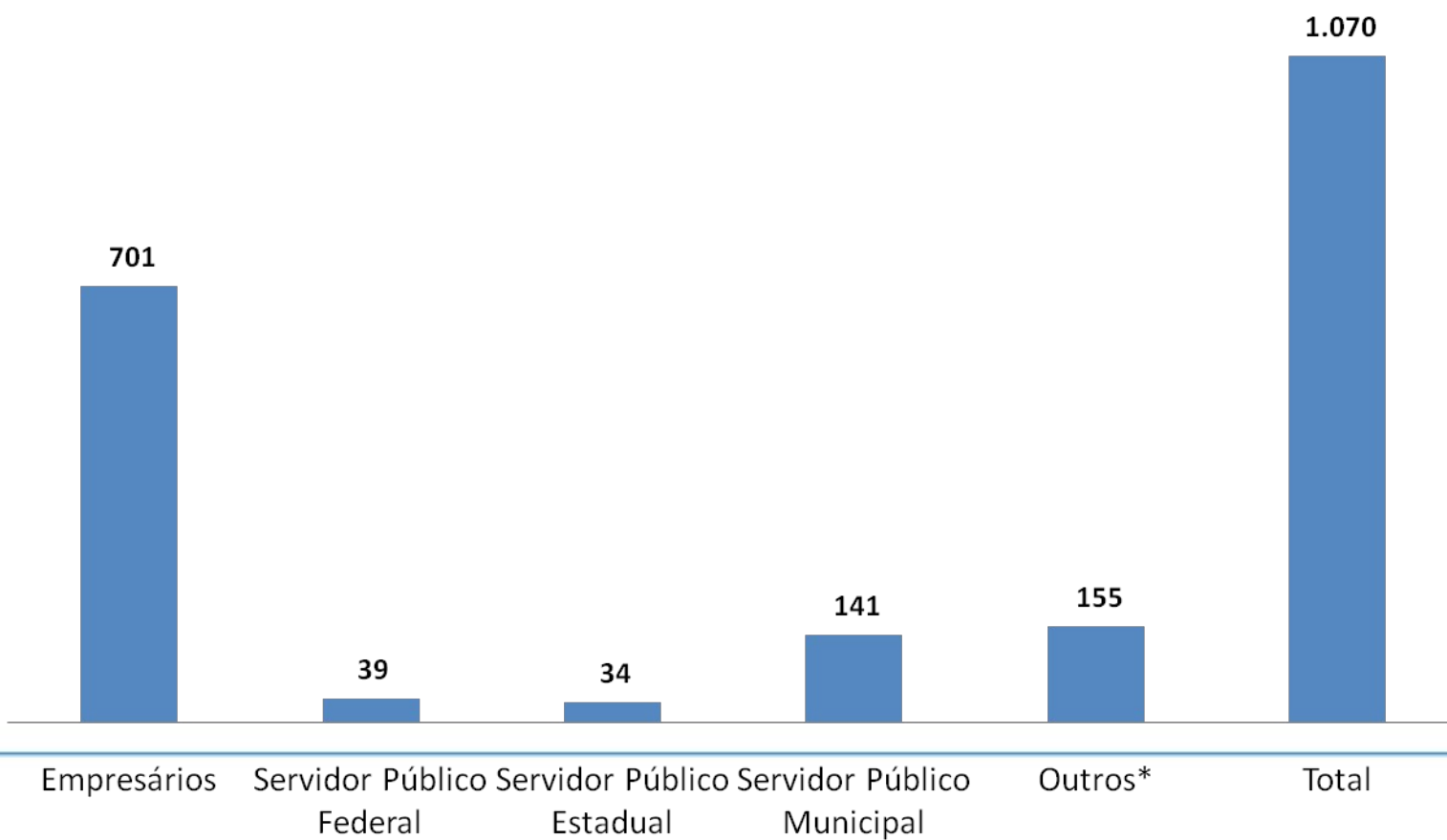
Datas: 23 e 24 de novembro de 2010

Horário: das 09h às 18h

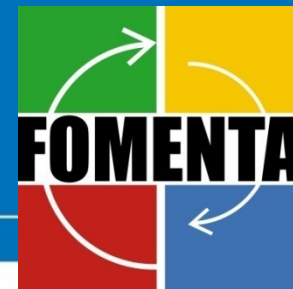
Inscritos



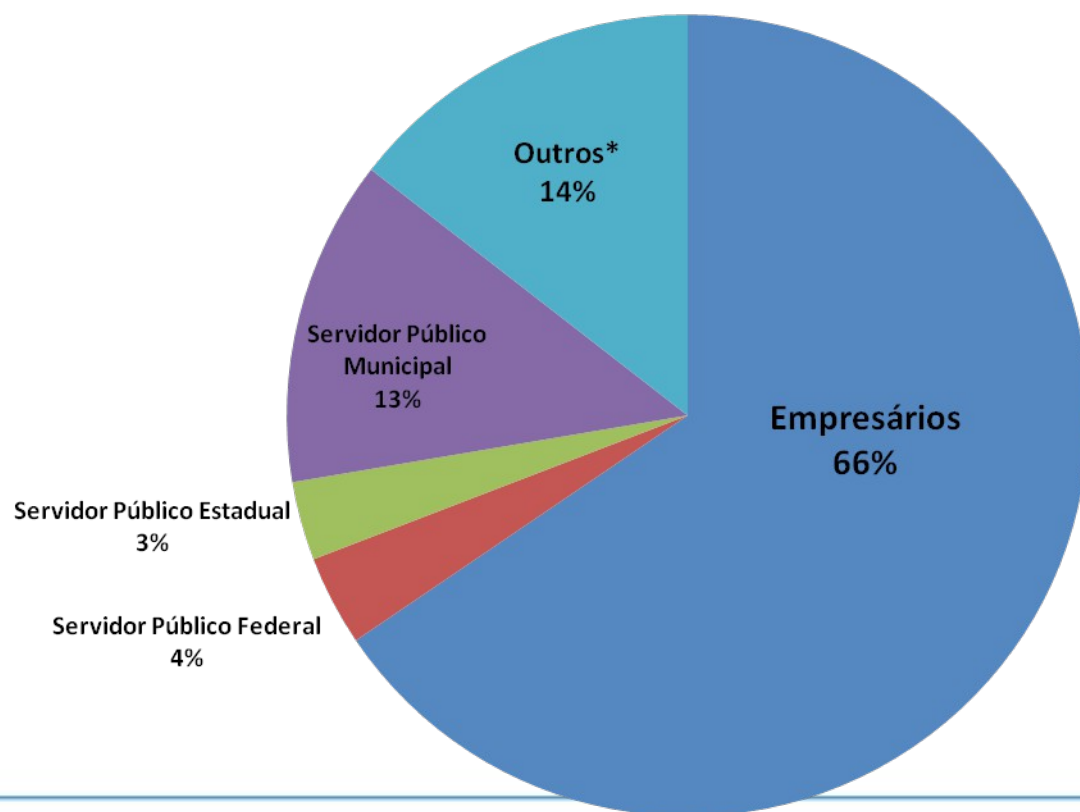
Fomenta Nacional 2010 - Inscritos



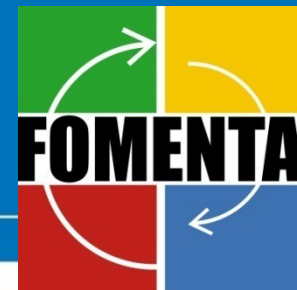
Inscritos



Fomenta Nacional 2010 - Inscritos (%)



INFORMAÇÕES GERAIS



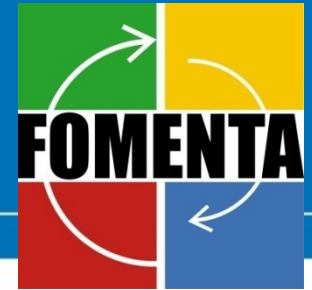
- **Palestras: 07**
- **Painéis Setoriais: 08**
- **Oficinas: 10 (Licitações-e do BB; Sicaf/MPOG; Portal de Compras Governo Paraná; Comprasnet/MPOG).**



Participantes por dia (há pessoas que participaram em um dia e não em outro):

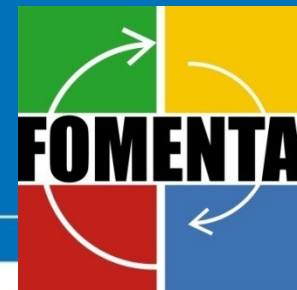
- **22/11: 512**
- **23/11: 540**
- **24/11: 713**

ÂNCORAS



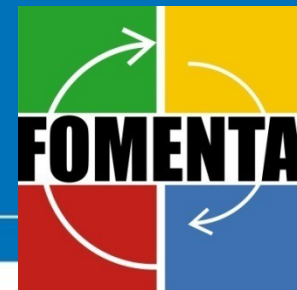
- ✓ Itaipu Binacional
- ✓ Caixa Economica Federal
- ✓ Banco do Brasil
- ✓ FNDE
- ✓ SEAP (Secretaria da Administração do Paraná)
- ✓ Conab
- ✓ Correios
- ✓ Cohapar
- ✓ Funasa (Fundacao Nacional de Saude)

ÂNCORAS



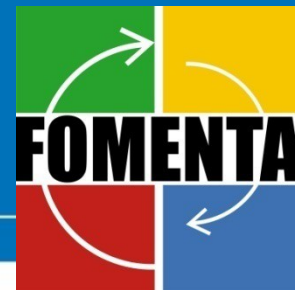
- ✓ Infraero
- ✓ Petrobras
- ✓ Fiocruz
- ✓ Exercito (COLOG)
- ✓ COPEL
- ✓ Prefeitura Municipal de Curitiba
- ✓ Serpro
- ✓ APPA

RESULTADOS GERAIS



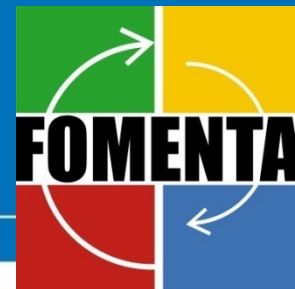
- ✓ 17 âncoras
- ✓ 97 empresas fornecedoras
- ✓ 455 agendamentos

RESULTADOS DA AVALIAÇÃO PELOS ÂNCORAS



- ✓ 100% avaliaram como adequado o tempo da Rodada de Negócios;
- ✓ 76% avaliaram como ótima a organização do Evento;
- ✓ 56% ficaram satisfeitos com o número total de contatos comerciais;
- ✓ 100% estão dispostos a participar de um evento como este.

RESULTADOS DA AVALIAÇÃO PELOS ÂNCORAS



✓ Os 3 principais benefícios esperados pelas empresas âncoras são:

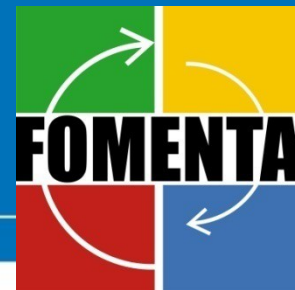
✓ Realização de contatos comerciais com potenciais compradores;

✓ Implementação de ações comerciais em âmbito nacional;

✓ Aquisição de conhecimento sobre novas tecnologias



RESULTADOS DA AVALIAÇÃO PELOS ÂNCORAS



✓ Comentários gerais:

- “Esclarecimento às empresas sobre os benefícios e ampliação de sua área de ação elevando suas expectativas e concretização de novos negócios.”
- “A oportunidade de divulgar para os micro e pequenos como vender para um órgão federal (âmbito nacional).”
- “Troca de informações entre o órgão governamental e fornecedores, apresentação do sistema (processo) de compras do órgão governamental.”